



## Ciutadans pel Canvi i la e-participació

- ✓ Ciutadans pel Canvi (CpC) és una associació cívico-política que treballa –entre d’altres objectius- per **l’enfortiment de la democràcia retornant la política a la ciutadania**.
- ✓ CpC contempla entre els seus principals objectius el de **desenvolupar noves formes de democràcia participativa** que vagin més enllà de la votació electoral.
- ✓ Considerem les noves tecnologies com una oportunitat única per promoure i facilitar la participació ciutadana, per aquest motiu **apostem per projectes d’e-participació**.

*Per ex: Consulta Constitució Europea (2004); Consulta interna (2005); 4 Convencions anuals de Ciutadans pel Canvi (2003-2006). Convenció 2005: **Drets de Ciutadania amb la col·laboració de Vegga**.*



## I. Consulta on-line sobre el Tractat per a una Constitució Europea

- **Objectiu:** Obrir un debat intern per decidir la posició de Ciutadans pel Canvi davant del Tractat per a una Constitució Europea.
- **Destinataris:** Socis i simpatitzants amb @ (4.668 e-mails)
- **Format:** Qüestionari on-line (Empresa especialitzada en investigació on-line. Plataforma tecnològica Survey Manager 1.3).
- **Resultats:**

	Destinataris	Mails oberts	Clic a l'enquesta	Clic a l'enquesta/ enviament	Clic enquesta/ obertura	Respostes	Respostes/ enviament	Respostes/ obertura
<b>TOTAL</b>	4.668	2.515 (53,87%)	723	15,48%	28,74%	262	5,61%	10,41%



## II. Consulta interna on line: Futur de CpC

- **Objectiu:** Consulta on-line per definir posicionament estratègic de CpC en el futur.
- **Destinataris:** Socis de CpC amb @ (445 enviaments)
- **Format:** Qüestionari on-line (Empresa especialitzada en investigació on-line. Plataforma tecnològica Survey Manager 1.3)
- **Resultats:**

<b>RESULTATS CONSULTA ESTRATÈGIA</b>		
<b>Obertura e-mail</b>	<b>Click a l'enquesta</b>	<b>Resposta</b>
325 (73,03%)	231 (51,91%)	181 (40,7%)



### III. Convencions anuals de CpC

ANY	TEMA	OBJECTIU	FORMAT	DESTINATARIS	Nº PARTICIPANTS	%	Nº PROPOSTES
2003	<b>100 CANVIS PEL CANVI</b>	Aportació de CpC al programa PSC-CpC per a les eleccions de 2003	Formulari virtual a la web de CpC	Socis i simpatitzants (aprox. 4000 @)	<b>199</b>	<b>4,97%</b>	773
2004	<b>PER UN NOU COMPROMÍS CIUTADÀ</b>	Avaluació del present i futur de CpC	Formulari virtual a la web de CpC		<b>79</b>	<b>1,97%</b>	1ª fase: 212 2ª fase: 164
2005	<b>DRETS DE CIUTADANIA</b>	Elaborar propostes d'actuació per millorar: dret a la informació, a la participació i drets de nova ciutadania. Objectiu: Traslladar les propostes al pla d'acció de CpC.	Eina virtual Participa 1.0 de Vegga		<b>84 Inscrits</b>	<b>2,02%</b>	47
					<b>19 fan aportacions</b>	<b>0,47%</b>	
2006	<b>LA CONVIVÈNCIA A DEBAT</b>	Elaborar propostes d'actuació per millorar la convivència entre generacions, amb l'entorn i entre cultures i pobles. Objectiu: Traslladar les propostes a les autoritats competents com a recomanacions de CpC.	Adaptació de la metodologia dels tallers d'escenaris de futur	<b>36</b>	<b>0,90%</b>	144	



## **IV. Drets de Ciutadania i Participa 1.0 (Vegga)**

### **a. Objectiu**

Elaborar propostes d'actuació sobre l'àmbit de debat proposat, els drets de ciutadania, amb l'objectiu d'incorporar accions concretes al pla d'activitats de Ciutadans pel Canvi i – si s'escau- proposar iniciatives parlamentàries o propostes polítiques a qui correspongui.

### **b. Continguts**

- . 3 àmbits de debat: Dret a la informació, dret a la participació i drets de nova ciutadania
- . 3 documents de treball previs emmarcaven els temes objecte de debat i apuntaven possibles propostes d'actuació.

### **c. Metodologia/Format**

Eina virtual Participa 1.0 de Vegga



## IV. Drets de Ciutadania i Participa 1.0 (continuació I)

### d. Fases

	FASES	PERÍODE	CONCEPTE
<b>PRE</b>	PRESENTACIÓ		PRESENTACIÓ DEL PROCÉS PARTICIPATIU
	<b>1ª FASE:</b> Aportacions	3 setmanes	Presentació de propostes d'actuació en cada un dels àmbits de treball
	<b>2ª FASE:</b> Classificació	1 setmana	Classificació de les propostes rebudes
	<b>3ª FASE:</b> Votacions	1 setmana	Procés de <b>priorització virtual</b> : prioritzar 10 del total de propostes presentades.
<b>CONV</b>	<b>4ª FASE:</b> Celebració de la jornada	1 dia	Celebració Convenció
			Debat en comissió: defensar 1 o 2 iniciatives de les 10 i la forma de tramitació d'aquestes propostes.
<b>POST</b>	<b>5ª FASE:</b> Execució i informació	Aquesta legislatura	Execució de les decisions preses (per part dels Parlamentaris de CpC o altres)
			Seguiment de l'execució de les decisions preses
			Comunicació dels resultats obtinguts.



## IV. Drets de Ciutadania i Participa 1.0 (continuació II)

### e. Resultats

<b>INSCRIPCIONS A LA WEB DEL PROCÉS PARTICIPATIU</b>	
Persones inscrites	84
Persones que han fet aportacions	19 (22,6%)

<b>APORTACIONS</b>	
<b>Àmbit de debat</b>	<b>Propostes rebudes</b>
Dret a la Informació	18
Dret a la Participació	20
Drets de Nova Ciutadania	9
<b>TOTAL</b>	47

<b>VOTACIONS</b>	
Persones que han votat	25 (29,8 %)



## IV. Drets de Ciutadania i Participa 1.0 (continuació III)

### f. Valoració del procés per part dels propis participants

- ✓ *“Molt bé la idea de fer un procés participatiu previ (virtual). Caldrien, però, més aportacions prèvies i que tothom s'ho mirés abans de la convenció, però ja ha anat prou bé, per allò d'anar creant model de gestió virtual-presencial”.*  
Sergi González.
- ✓ *“A nivell operatiu trobo que el procés de participació virtual és molt útil però potser la navegabilitat amb l'eina que es va dissenyar i la durada del procés va donar lloc a una baixa participació virtual”.*  
David Elvira.



## Algunes idees

- ✓ Els membres de CpC consideren que **internet pot ser una eina útil** per desenvolupar iniciatives de democràcia electrònica.
- ✓ El format preferit: **Consulta en forma d'enquesta**.
- ✓ Pel que fa a l'Interface o plataforma ideal de participació: preferència a través del **correu electrònic**, mentre que un 34.7% per **pàgina web**.
- ✓ Periodicitat: Participar "**una vegada a la setmana**" o "**una vegada al mes**", en detriment d'opcions a "diari" o "un cop l'any".
- ✓ **Procés altament pautat** (facilitat en termes d'usabilitat) factor clau perquè l'usuari/a es decideixi a participar.



## Algunes idees

- ✓ **Política de difusió i comunicació clara i definida**, incloent establiment d'eventuals incentius.
- ✓ Els eventuals factors a l'hora de decidir la participació tenen a veure amb: **procés seriós, pautat i simple** i els resultats **vinculants**.
- ✓ **Complexitat** del contingut (temes abstractes). **Assumpte** del procés atractiu.
- ✓ Respecte a la identificació o no de l'usuari: la majoria creuen que les opinions **han d'estar signades**. Motius: introdueix una **participació de qualitat** i el fet que ningú ha de tenir por a opinar en democràcia.



## **i per acabar**

- ✓ Gran diversificació i extensió dels usos d'internet experimentals però ús polític encara baix. Motius: "l'oferta" no s'adapta suficientment a les necessitats i interessos dels internautes.
- ✓ Cal desenvolupar processos de participació on-line que s'adaptin d'una manera eficaç al comportament natural de les persones.
- ✓ Desig real del públic de CpC per participar políticament per internet. CpC seguirà esforçant-se per promoure iniciatives innovadores per assolir una major implicació ciutadana en els assumptes públics.